

FORMAZIONE

MANAGEMENT INTERCULTURALE



OBIETTIVI

- Identificare le usanze e i codici culturali dei diversi paesi
- Interculturalità: capire le differenze culturali europee e adattare la comunicazione in conseguenza
- Comprendere le specificità della cultura francese
- Adattare la comunicazione interculturale
- Sperimentare e gestire le incomprensioni interculturali

METODI D'INSEGNAMENTO

I contributi teorici vengono applicati alla pratica attraverso esercizi di ruolo, quiz e workshop

PROGRAMMA

- Definire l'interculturalità
- Problemi interculturali - differenze culturali
- Competenze e conoscenze interculturali - comunicative e sociali

VALUTAZIONE

Una sessione di esercizi di ruolo, utilizzando i concetti menzionati nel corso.

A ogni partecipante viene consegnata una scheda di valutazione delle competenze.

SUPPORTO PEDAGOGICO

La formazione è condotta e valutata da formatori specializzati.

DOCUMENTI E MATERIALI PER I PARTECIPANTI

A ogni partecipante vengono consegnati un certificato di formazione e una scheda di valutazione delle competenze.

PREZZI

OPCO

SU RICHIESTA

Auto-finanziamento

1 700 €

DURATA

14 ore distribuite su 2 giorni

PUBBLICO

Qualsiasi persona maggiorenne

PREREQUISITI

Livello di francese - B1
Noleggio elementare in marketing / diritto / storia dell'arte

DATA DI INIZIO

Aperto tutto l'anno - contattateci per maggiori dettagli

ISCRIZIONE

Contattate nostro team

- sul pagina di contatto del nostro sito web
- per email : info@french-in-cannes.fr
- per telefono : +33 (0)4 93 47 39 29