

FORMAZIONE

MEDIATORE D'ARTE



OBIETTIVI

- Identificare i mercati di interesse culturale e patrimoniale e le tendenze attuali
- Definire le strategie di acquisizione/cessione e di finanziamento
- Definire il posizionamento del venditore e dell'acquirente
- Promuovere gli elementi artistici (mostre in galleria o private, gestione della comunità, posizionamento del prodotto, ecc.)

METODI D'INSEGNAMENTO

I contributi teorici vengono applicati alla pratica attraverso esercizi di ruolo e workshop.

PROGRAMMA

- Metodi di recupero
- identificazione e selezione
- metodi d'investimento
- valutazione sociale e mediatica
- Quadro giuridico

VALUTAZIONE

Una sessione di esercizi di ruolo, utilizzando i concetti menzionati nel corso.

A ogni partecipante viene consegnata una scheda di valutazione delle competenze.

SUPPORTO PEDAGOGICO

La formazione è condotta e valutata da formatori specializzati.

DOCUMENTI E MATERIALI PER I PARTECIPANTI

A ogni partecipante vengono consegnati un certificato di formazione e una scheda di valutazione delle competenze.

PREZZI

OPCO

SU RICHIESTA

Auto-finanziamento

1 200 €

DURATA

14 ore distribuite su 2 giorni

PUBBLICO

Qualsiasi persona maggiorenne

PREREQUISITI

Livello di francese - B1
Noleggio elementare in marketing / diritto / storia dell'arte

DATA DI INIZIO

Aperto tutto l'anno - contattateci per maggiori dettagli

ISCRIZIONE

Contattate nostro team

- sul pagina di contatto del nostro sito web
- per email : info@french-in-cannes.fr
- per telefono : +33 (0)4 93 47 39 29