

# FORMACIÓN

GESTIÓN DE CONFLICTOS Y COMUNICACIÓN



## OBJETIVOS PEDAGÓGICOS

- Comunicarse con asertividad y eficacia en el entorno profesional (comunicación ascendente, descendente y transversal)
- Incluya su práctica gerencial en un proceso de mejora continua
- Identifica tu perfil directivo y palancas de comunicación
- Anticiparse a los conflictos
- Gestionar conflictos

## FORMATO DEL CURSO

Nuestras clases suelen estar compuestas de 8 a 12 alumnos para una mejor individualización del proceso de aprendizaje. El Colegio Internacional de Cannes también ofrece clases particulares para un aprendizaje más rápido y eficaz.

## NUESTRA PEDAGOGÍA

- Lluvia de ideas
- Talleres
- Exámenes
- Escenarios
- Aportes metodológicos

Esta formación está dirigida por un formador especializado.

## EVALUACIÓN

Una sesión de simulación final, utilizando los conceptos mencionados en el curso. Se entrega una hoja de evaluación de habilidades a cada alumno que le permite evaluar sus logros.

### Documentos y materiales para los alumnos

Cada alumno recibirá un certificado de formación al final de la sesión.

### Apoyo educativo

La formación está dirigida por formadores especializados.

## INFORMACIÓN

### DURACIÓN DEL CURSO

14 horas en 2 días

### PÚBLICO

Gerentes operativos activos

### REQUISITOS PREVIOS

Capacidad para comunicarse oralmente y por escrito en francés.

# FORMACIÓN

GESTIÓN DE CONFLICTOS Y COMUNICACIÓN



## NUESTRO PROGRAMA

Optimice su práctica gerencial diaria :

- Demostrar liderazgo manteniendo la credibilidad y la ejemplaridad relacional
- Desencadenar el compromiso: elogiar, reconocer, valorar
- Mantener el compromiso en el tiempo: anticipar y reducir posibles fuentes de insatisfacción
- Desarrollar la cohesión y el espíritu de equipo.
- Evalúa el nivel de autonomía de cada uno de tus empleados y adapta su apoyo
- Identificar habilidades profesionales y relacionales y promover el surgimiento de talentos
- Identificar áreas de mejora y soluciones a implementar.

Las claves de la comunicación para evitar entrar en conflicto

- Identificar los inicios del conflicto, las etapas de su evolución, las posibles opciones para evitar la escalada
- Comunicarse a contracorriente, escuchar, aceptar diferentes opiniones pero controlando sus emociones y sin perder de vista su objetivo
- Explicar sus elecciones en base a criterios objetivos incuestionables
- Promover la "producción" y el equipo: calidad del servicio, implicación, respeto de los plazos, comprensión de las necesidades del cliente (interno o externo)....
- Comprender los métodos operativos de cada empleado para comunicar mejor, involucrar y facilitar el éxito del equipo.

La comunicación al servicio del desarrollo del espíritu de equipo

- Comunicar con claridad/eficacia, explicar las opciones, el objetivo colectivo y la importancia del papel de cada persona en el logro de los objetivos
- Anticiparse a las situaciones de conflicto que seguirán y planificar posibles negociaciones.
- Considere diferentes puntos de vista a través de una escucha auténtica.
- Alentar a los empleados a traer su visión y sus soluciones centradas en el objetivo colectivo.

Descifrar comportamientos

## FECHAS DE INICIO

Para más información, póngase en contacto con nosotros

## CÓMO INSCRIBIRSE

Para inscribirse, contacte nuestro equipo a través de la página de contacto de nuestro sitio web, por correo electrónico a [info@french-in-cannes.fr](mailto:info@french-in-cannes.fr) o por teléfono al +33 (0)4 93 47 39 29

## PRECIOS

1200 Euros