

# FORMATION

MANAGEMENT INTERCULTUREL ET INCLUSION



## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Repérer les usages et les codes culturels dans différents pays
- Décodage des différences culturelles européennes
- Appréhender les spécificités de la culture française
- Adapter sa communication interculturelle
- Expérimenter et gérer les malentendus interculturels

## FORMAT DES COURS

Nos classes sont habituellement composées de 8 à 12 élèves pour une meilleure individualisation de l'apprentissage. Le Collège international de Cannes propose aussi des cours individuels pour un apprentissage plus rapide et plus efficace.

## METHODES PEDAGOGIQUES

Animations dynamiques basées sur des méthodes progressives et des mises en situation :

- Autodiagnostic
- Quiz
- Mises en situation
- Extraits vidéo et sonores
- Échanges
- Ateliers
- Un centre de ressources pour un apprentissage ludique et immersif

## EVALUATION

Une session de mises en situation finale, faisant appel aux notions évoquées dans le parcours

Une feuille d'évaluation de compétences est remise à chaque stagiaire leur permettant d'évaluer leurs acquis.

## DOCUMENT ET SUPPORTS POUR LES STAGIAIRES

Il sera remis à chaque stagiaire une attestation de formation, à l'issue de la session.

## ENCADREMENT PEDAGOGIQUE

La formation est animée par des formateurs spécialisés.

## INFORMATIONS

### DURÉE DE LA FORMATION

21 heures sur 3 jours

### PUBLIC

Cette formation vise toute personne souhaitant améliorer son niveau de Français, tout en développant de nouvelles compétences dans un domaine spécialisé et porteur et notamment celui de l'interculturalité et de inclusion.

### PRÉ - REQUIS

- Étudiants étrangers non francophones avec un équivalent Bachelor's degree (licence)
- Niveau B2 en français (FRE 202 intermediate French II)
- Souhaitant suivre une initiation à l'interculturalité et inclusion.

# FORMATION

MANAGEMENT INTERCULTUREL ET INCLUSION



## PROGRAMME

- Les enjeux de l'interculturel
- Identifier les méthodes de travail à privilégier en contexte interculturel
- Comprendre l'impact de la culture dans ses relations
  - La notion de culture et d'interculturel : culture, perception et interprétation.
  - Décrypter les pièges de l'interculturel : préjugés, stéréotypes...
  - Comment les Français sont perçus à l'étranger ?
- Identifier les grandes différences culturelles
  - Mesurer le degré d'affectivité, de neutralité, d'individualisme, de collectivisme.
  - Déceler le mode de prise de décision : risques, délais, distance hiérarchique.
  - Comprendre l'influence du temps : monochronisme et polychronisme.
- Développer ses compétences et connaissances interculturelles
  - Identifier les points de vigilance interculturels : organisation, processus de décision.
  - Repérer les usages et les codes culturels en France et identifier leurs constructions
  - Décodage des différences culturelles européennes
  - Tour d'horizon des cultures
- Adapter sa communication interculturelle
  - Identifier les styles de communication à travers les cultures : regard, proxémie.
  - Comprendre et utiliser l'ambiguïté et la clarté par la recherche de sens.
  - Communiquer face à un groupe interculturel, créer et pérenniser une cohésion et une dynamique inclusive
  - Identifier les pièges de la communication à distance.
  - Gérer les malentendus culturels
- Connaître les différents modes de fonctionnement : par consensus ou dans le conflit.
- Mettre en pratique différents outils pour mieux communiquer.
- Comprendre la nature des engagements.

## DATE DE RENTRÉE

Pour plus d'informations, merci de nous contacter

## PROCÉDURE D'INSCRIPTION

Pour vous inscrire, merci de bien contacter notre équipe via la page contact de notre site internet, par mail via l'adresse : [info@french-in-cannes.fr](mailto:info@french-in-cannes.fr) ou par téléphone au +33 (0)4 93 47 39 29

## TARIF :

1200 Euros