

FORMACIÓN

GESTIÓN DE CONFLICTOS Y COMUNICACIÓN



OBJETIVOS PEDAGÓGICOS

- Comunicarse con asertividad y eficacia en el entorno profesional (comunicación ascendente, descendente y transversal)
- Incluya su práctica gerencial en un proceso de mejora continua
- Identifica tu perfil directivo y palancas de comunicación
- Anticiparse a los conflictos
- Gestionar conflictos

FORMATO DEL CURSO

Nuestras clases suelen estar compuestas de 8 a 12 alumnos para una mejor individualización del proceso de aprendizaje. El Colegio Internacional de Cannes también ofrece clases particulares para un aprendizaje más rápido y eficaz.

NUESTRA PEDAGOGÍA

- Lluvia de ideas
- Talleres
- Exámenes
- Escenarios
- Aportes metodológicos

Esta formación está dirigida por un formador especializado.

EVALUACIÓN

Una sesión de simulación final, utilizando los conceptos mencionados en el curso. Se entrega una hoja de evaluación de habilidades a cada alumno que le permite evaluar sus logros.

Documentos y materiales para los alumnos

Cada alumno recibirá un certificado de formación al final de la sesión.

Apoyo educativo

La formación está dirigida por formadores especializados.

INFORMACIÓN

DURACIÓN DEL CURSO

14 horas en 2 días

PÚBLICO

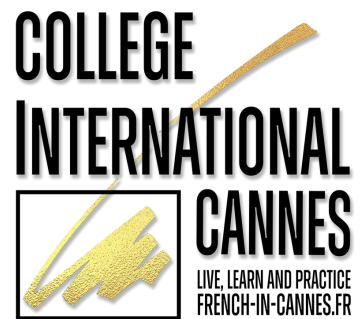
Gerentes operativos activos

REQUISITOS PREVIOS

Capacidad para comunicarse oralmente y por escrito en francés.

FORMACIÓN

GESTIÓN DE CONFLICTOS Y COMUNICACIÓN



NUESTRO PROGRAMA

Optimice su práctica gerencial diaria :

- Demostrar liderazgo manteniendo la credibilidad y la ejemplaridad relacional
- Desencadenar el compromiso: elogiar, reconocer, valorar
- Mantener el compromiso en el tiempo: anticipar y reducir posibles fuentes de insatisfacción
- Desarrollar la cohesión y el espíritu de equipo.
- Evalúa el nivel de autonomía de cada uno de tus empleados y adapta su apoyo
- Identificar habilidades profesionales y relacionales y promover el surgimiento de talentos
- Identificar áreas de mejora y soluciones a implementar.

Las claves de la comunicación para evitar entrar en conflicto

- Identificar los inicios del conflicto, las etapas de su evolución, las posibles opciones para evitar la escalada
- Comunicarse a contracorriente, escuchar, aceptar diferentes opiniones pero controlando sus emociones y sin perder de vista su objetivo
- Explicar sus elecciones en base a criterios objetivos incuestionables
- Promover la "producción" y el equipo: calidad del servicio, implicación, respeto de los plazos, comprensión de las necesidades del cliente (interno o externo)....
- Comprender los métodos operativos de cada empleado para comunicar mejor, involucrar y facilitar el éxito del equipo.

La comunicación al servicio del desarrollo del espíritu de equipo

- Comunicar con claridad/eficacia, explicar las opciones, el objetivo colectivo y la importancia del papel de cada persona en el logro de los objetivos
- Anticiparse a las situaciones de conflicto que seguirán y planificar posibles negociaciones.
- Considere diferentes puntos de vista a través de una escucha auténtica.
- Alentar a los empleados a traer su visión y sus soluciones centradas en el objetivo colectivo.

Descifrar comportamientos

FECHAS DE INICIO

Para más información, póngase en contacto con nosotros

CÓMO INSCRIBIRSE

Para inscribirse, contacte nuestro equipo a través de la página de contacto de nuestro sitio web, por correo electrónico a info@french-in-cannes.fr o por teléfono al +33 (0)4 93 47 39 29

PRECIOS

1300 Euros