

FORMATION

GESTION DES CONFLITS & COMMUNICATION



OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Communiquer avec assertivité et efficacité en milieu professionnel (communication ascendante, descendante et transversale)
- Inscrire sa pratique managériale dans un processus d'amélioration continue
- Identifier son profil managérial et ses leviers de communication
- Anticiper les conflits
- Gérer les conflits

FORMAT DES COURS

En présentiel ou à distance. Nos classes sont habituellement composées de 8 à 12 élèves pour une meilleure individualisation de l'apprentissage. Le Collège international de Cannes propose aussi des cours individuels pour un apprentissage plus rapide et plus efficace.

METHODES PEDAGOGIQUES

- Brainstormings
- Ateliers
- Mises en situation
- Apports méthodologiques

Cette formation est animée par un formateur spécialisé.

EVALUATION

Une feuille d'évaluation de compétences est remise à chaque stagiaire leur permettant d'évaluer leurs acquis.

Documents et supports pour les stagiaires :

Il sera remis à chaque stagiaire une attestation de formation, à l'issue de la session.

INFORMATIONS

DURÉE DE LA FORMATION

14 heures, réparties sur 2 jours.

PUBLIC

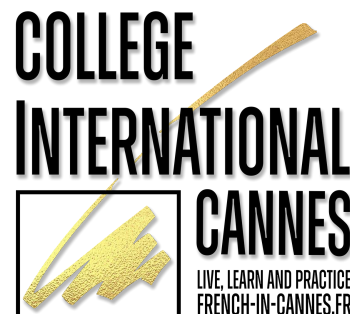
Managers opérationnels en activité

PRÉ - REQUIS

Savoir communiquer à l'oral et à l'écrit en langue française

FORMATION

GESTION DES CONFLITS & COMMUNICATION



PROGRAMME

Optimiser au quotidien sa pratique managériale :

- Faire preuve de leadership tout en gardant sa crédibilité et son exemplarité relationnelle
- Déclencher l'engagement : féliciter, reconnaître, valoriser
- Maintenir l'engagement dans le temps : anticiper et diminuer les sources possibles d'insatisfactions
- Développer la cohésion et l'esprit d'équipe
- Évaluer le niveau d'autonomie de chacun de vos collaborateurs et adapter son accompagnement
- Identifier les compétences professionnelles et relationnelles et favoriser l'émergence des talents
- Identifier les points perfectibles et les solutions à mettre en place

Les clés de la communication pour éviter d'arriver au conflit

- Identifier les prémices du conflit, les étapes de son évolution, les choix possibles pour éviter l'envenimement
- Communiquer en amont, écouter, accepter des avis différents mais en maîtrisant ses émotions et sans perdre de vue son objectif
- Expliquer ses choix en s'appuyant sur des critères objectifs non contestables
- Valoriser « la production » et l'équipe : qualité de service, implication, respect des délais, compréhension des besoins du client (interne ou externe) ...
- Comprendre les modes de fonctionnement de chaque collaborateur pour mieux communiquer, impliquer et faciliter la réussite de l'équipe.

La Communication au service du développement de l'esprit d'équipe

- Communiquer clairement/efficacement, expliquer les choix, l'objectif collectif et l'importance du rôle de chacun dans la réussite des objectifs
- Anticiper les situations conflictuelles qui vont suivre et prévoir les négociations possibles
- Tenir compte des différents points de vue par une écoute authentique
- Amener les collaborateurs à apporter leur vision et leurs solutions centrés sur l'objectif collectif

Décrypter les comportements

DATE DE RENTRÉE

Pour plus d'informations, merci de nous contacter

PROCÉDURE D'INSCRIPTION

Pour vous inscrire, merci de bien contacter notre équipe via la page contact de notre site internet, par mail via l'adresse : info@french-in-cannes.fr ou par téléphone au +33 (0)4 93 47 39 29

TARIF :

Prix inter-entreprises : 1300 € (en intra entreprise nous consulter pour le tarif)

Prise en charge : OPCO et autofinancement